

Questions à avoir en tête

1. Démarche d'innovation ?

- **De où il part - Vers où il va ?**
 - o Quelle genèse pour ce projet ?
 - Quelle problématique a été « empoignée » au départ ?
 - A quoi répond le projet :
 - à des besoins de clients actuels ?
 - à des besoins de clients nouveaux ?
 - à des besoins de l'entreprise elle-même ?
 - à des besoins d'autres parties intéressées (sécurité des salariés, réglementation environnementale, ...) ?
 - o Quelle est la « vision » du chef d'E ? Quelle est son ambition ?
- **Sur quoi repose la dynamique d'innovation de l'entreprise ?**
 - o **Réseau & Partenaires** : Quelle ouverture de l'entreprise sur l'extérieur ?
 - Autour de ce projet, quels partenaires ? Qui sont les acteurs impliqués ?
 - o **Equipe & Compétences** : Quelle implication des salariés ? Quel management ? Quelle organisation du travail / initiation de projets ? Quel pilotage de projets ?
 - Pour ce projet qui sont les référents ?
 - o **Culture de l'innovation - Etat d'esprit** : Inné ? Acquis ? En cours d'acquisition ? Des succès ? Des échecs ?
 - Premier projet pour l'entreprise ?
 - o **Savoir-faire & Technologies** : Quels sont les atouts de l'entreprise ?
 - Ces atouts sont-ils un facteur de succès de ce projet ?
 - o **Marché(s)** : A qui l'entreprise, aujourd'hui vend elle ce qu'elle produit ?
 - Pour ce projet, ils sont clairement identifiés ? Ils sont nouveaux ?

2. Différenciation ?

- **En quoi la démarche envisagée est-elle remarquable ?**
- **Solution nouvelle et originale par rapport aux pratiques habituelles :**
 - o du métier ?
 - o du marché ? (solution non évidente pour l'homme de métier)
 - o de l'entreprise ?
- **Quels sont les avantages clairement identifiés pour le bénéficiaire par rapport aux solutions existantes ?**

3. Prise de risques (significative ou légère) / Défis / Difficultés du projet ?

Ces enjeux ont-ils été au moins en partie, identifiés, évalués et qualifiés par l'entreprise ?

- **Quels facteurs limitateurs de risques ?** (Expérimentation – Etude de marché – Tests – Essais – Objet intermédiaire de conception – Tests consommateurs – Prototype – ...)

4. Création de valeur pour l'entreprise ?

- **Un projet pour « + » de quoi ?** (+ de rentabilité, + de productivité, + de lien social, + de bien-être au travail, + de notoriété, + de fidélité des clients, + ...)
- **Quels sont les impacts ? A qui cela profite-t-il ?**